

AUCH UMWEGE FÜHREN NACH ROM: ZU BESUCH BEI DER FAMILIE COLOMBO

TEXT VON PRESS OFFICE - COLOMBO LA FAMIGLIA
ZOLLIKON, SCHWEIZ

Menschen, Zahlen und surreal-reale Formeln. Im Falle eines erfolgreichen Trios, kann man aus Zwischenmenschlichem eine Formel erstellen.

50 + Karin + Peter = 120

Ivano Colombo | Karin Bollinger | Peter Kern - 3 Nomaden, Köpfe und Menschen, die Colombo la Famiglia auszeichnen. Viele gemeinsame Jahre und ein Ziel - 'Auf unkonventionellem Weg'. Von den Anfängen 1967 bei Neumarkt über die Mühle Tiefenbrunnen (1987-2003) - und das Ankommen an der Seestrasse 9 in Zollikon.



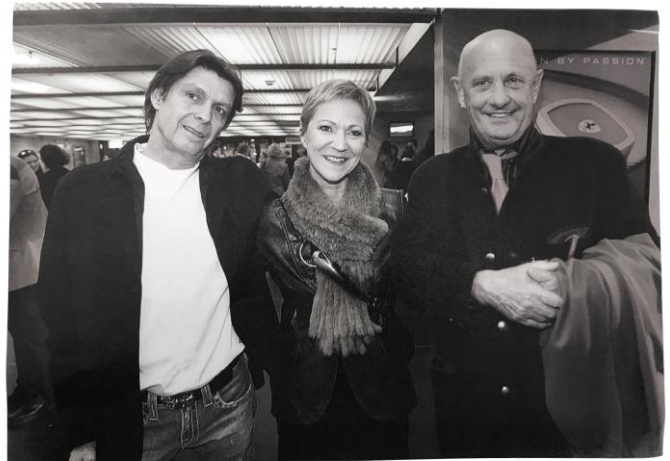
Ein kleiner Schritt für die Kunden, aber ein langer Weg für das Einrichtungshaus. «Mobili» stand einst beim Brand Colombo, und das gilt noch heute. Zwar nicht für die Gegenstände, die ihr Leben bedeuten, sondern für die Charaktere der drei Besitzer: Sie sind immer in Bewegung, physisch und intellektuell, sie sind im positivsten Sinn des Wortes «mobile», launenhaft, agil. Reisen, in Bewegung sein, immer dort sein, wo die Menschen, die Umstände, die Bedingungen, die Entdeckungen sind. Das gilt für das Geschäft, das einst in der Mühle Tiefenbrunnen gegründet wurde und über das Hürlimann-Areal nun zurück an der Goldküste seinen Hafen gefunden hat. Das gilt auch für die drei Köpfe des Unternehmens, die unermüdlich um die Welt tingeln und von überall her die grandiosen Inspirationen, Preziosen und Trouvailles nach Zürich zu ihren Kunden bringen. Immer sollte und konnte man schlendern bei Colombo la famiglia, Gastfreundschaft, Kompetenz - und eine kleine Reise durch die Kontinente erleben.

Nur drei Dinge haben sich nie geändert: Die Unbeirrbarkeit ihres Gestaltungswillens, ihr grenzenloses Verständnis für die Träume ihrer Kunden und das einzigartige Auge für die Schönheiten der möblierten Welt und der Welt der Möbel.



Karin Bollinger: Den Trends stets eine Nasenlänge voraus

Karin Bollinger – Gesicht, Herz und Nervenzentrum von Colombo la famiglia – kommt ursprünglich aus der Modewelt, und hat diese auch seit dem Wechsel zu Colombo nie wirklich verlassen. Ihr Gespür für Veränderungen in der Gesellschaft und den daraus entstehenden Trends hat sie behalten, ihr Sensorium um das Thema Wohnen erweitert. In dieser Welt verändern und bewegen sich Trends mit dem Zeitgeist manchmal in kleinen, manchmal in grösseren Schritten, es ist, als ob man in einem grossen Palast von einem Raum in den nächsten geht. Bei Colombo kann man sie deshalb tatsächlich erkennen, die Trends, und man bemerkt den Unterschied zu anderen Einrichtungshäusern, wo vieles erst später zu sehen ist. Es ist schliesslich die Harmonie, die das Wohlgefühl ausmacht, der behutsame Umgang beim Einrichten, der ausgewogene Mix an Einflüssen, Materialien, Design, Farbtönen. Es ist die Philosophie von Colombo: Wohnen ist leben.



Nicht Beraterinnen, sondern Gastgeber

Noch etwas ist an der Seestrasse wunderbar anders: Im Hause Colombo steht nicht der Abschluss eines Geschäftes im Vordergrund, sind es nicht eilfertige Planerinnen und Planer, die die Besucher beraten. Man wird viel eher von Gastgebern willkommen geheissen. Man darf sich zu Hause fühlen,

Raum für Raum entdecken, verweilen und träumen. Und man darf sich etwelche Wünsche zeigen und erklären lassen, und was man hört, sind keine Verkaufsargumente, es sind Geschichten der Entstehung eines Objektes, der Herkunft, der Verarbeitung. Das ist schön und das schafft Vertrauen. Das schönere Wohnen beginnt bei Colombo la famiglia schon bei der Entdeckung oder Entstehung eines Produktes.

Dazu gehört viel Verständnis, eine Partnerschaft, ein nahtloses Zusammenspiel und das blinde Vertrauen eines von Energie sprühenden Gründers, einer empathischen Beraterin mit der Nase im Wind und eines Architekten und Gestalters mit dem bestechenden Auge für das Wesentliche: alles nach der Art Colombos, der gelebten Famiglia. (aus: www.zuerichkreis8.ch)

Wir sind wie eine eingespielte 18-köpfige Familie. Mit unserem dynamischen Accessoires-Team, dem erfahrenen Backoffice- und Serviceteam, dem lebensfrohen Beratungsteam und unserer unverzichtbaren Raumpflegerin Valbona sind wir bei Colombo la famiglia immer für Sie da.



Heute: Lifestyle am Zürichsee

Seit über 14 Jahren ist das auffallend rote Gebäude auf der Grenze zwischen urbaner Geschäftigkeit und goldener Ländlichkeit die erste Adresse für Inspiration, Glamour, Einmaligkeit und Kompetenz in Sachen Wohnen und Inneneinrichtung in der Schweiz.

Wer Ideen sucht, um sein Zuhause zu verschönern oder neue Akzente zu setzen, wird hier fündig. Geballte Kompetenz unter einem Dach – und seit diesem Sommer auch aus einer Hand!

Die Meilensteine des geschmackvollen Wohnens finden Sie – wie gewohnt – bei Colombo la famiglia und natürlich auch im Lambert Flagship Store. Damit die exklusiven Wohnaccessoires für spezielle Akzente, für geschmackvolle und persönliche Geschenke dieselbe Beachtung finden, haben die Colombos das Angebot an eigenen Preziosen aus aller Welt erweitert, ihnen mehr Raum und auch mehr Verkaufs- und Beratungskompetenz gegeben.

Exquisit wohnen allein reicht nicht zum Glück: Im exklusiven Weinkeller von Mövenpick können Sie deshalb die besten Weine verkosten, und Don Cigarro, dessen Name die Herzen aller

Zigarrenliebhaber höher schlagen lässt, bietet einen der grössten begehbaren Humidore der Schweiz. Das alles, damit Sie die Grandezza Ihrer zukünftigen Wohnung standesgemäss geniessen können. Mit Blick auf den Zürichsee!

2017. 50 Jahre später.

